****

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПОДОЛЬСКИЙ СЕЛЬСОВЕТКРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

06.02.2015 № 15-па

с.Подольск

Об утверждении муниципальной программы

«О развитии малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Подольский сельсовет Красногвардейского района Оренбургской области на период 2015-2019 годов»

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ « О защите конкуренции», Федеральным законом от 24.07. 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Оренбургской области от 29.09.2009 года № 3118/691-IV-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области», Постановлением Правительства Оренбургской области от 10 сентября 2013 года № 767-пп «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитиеОренбургской области» на 2014-2015 годы и на перспективу до 2020 года»,с Постановлением главы муниципального образования Подольский сельсовет от 13.01.2014 г № 3-п «Об утверждении порядка, утверждения и реализации муниципальных программ муниципального образования Подольский сельсовет Красногвардейского района Оренбургской области», Федеральным Законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»:

1. Утвердить муниципальную программу«О развитии малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образованияПодольский сельсовет Красногвардейского районаОренбургской области на период 2015-2019 годов» согласно приложению.

2. Установить, что настоящее постановление вступает в силу со дня его обнародования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановленияоставляю за собой.

Глава сельсовета К.П. Франц

Разослано: в дело, Кулаковой С.М., Гейдебрехт А.С. для обнародования, администрации района, прокурору района.

Приложение

 к постановлению

администрации сельсовета

 от06.02.2015 №15-па

Муниципальная программа

«О развитии малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Подольский сельсовет Красногвардейского района Оренбургской области на период 2015-2019 годов»

Паспорт Программы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | - муниципальная программа «О развитии малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Подольский сельсовет Красногвардейского районаОренбургской области на период 2015-2019 годов» (далее Программа). |
| Ответственный исполнитель Программы | -администрация муниципального образованияПодольский сельсовет Красногвардейского района Оренбургской области |
| Соисполнители Программы |  отсутствуют |
| Подпрограммы Программ | отсутствуют |
| Программно-целевые инструменты Программы | отсутствуют |
| Цели программы | - реализация политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на территории МОПодольский сельсовет, направленной на создание благоприятной среды для активизациипредпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития района.  |
| Задачипрограммы | Основные задачи Программы:-усовершенствование нормативно-правовой базы муниципального образования Подольский сельсовет регулирующей деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП);-реализация мер поддержки МСП;-равноправное взаимодействие субъектов МСП и органов местного самоуправления; защита прав и законных интересовпредпринимателей;-сокращение административных барьеров при развитии МСП. |
| Целевые индикаторы и показатели программы | достижение к 2019 году следующих показателей:пропаганда предпринимательства и самоорганизации бизнеса- не менеечетырех публикаций;участие в региональных выставках - не менее одного предприятияподдержка начинающих предпринимателей - не менее одного субъекта МСП. |
| Сроки и этапы реализации программы | 2015-2019 годы |
| Объем и источники финансирования  | Местный бюджет |

**Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации**

 **муниципальной программы.**

Малое и среднее предпринимательство охватывает почти все отрасли деятельности, создает необходимую атмосферу конкуренции. Малый бизнес способен быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере. Он создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную направленность проводимых реформ. Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Он способен не только заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться.

Важность малых предприятий заключается еще и в том, что, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка.

Необходимо дать свободу для развития предприятий малого бизнеса. Они могут дать необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции. Выполнить свою социально-экономическую и политическую роль сектор МСП может лишь при наличии благоприятных условий для его деятельности. Создать данные условия для развития сектора МСП в администрации муниципального образования Подольский сельсовет – цель данной Программы.

**Раздел 2. Приоритеты в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи, сроки и этапы реализации Программы.**

Целью Программы является реализация государственной, региональной политики и политики муниципального образования Подольский сельсовет, направленной на поддержку и развитие МСП в Подольском сельсовете.

**Основными целями программы являются:**

1. поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании Подольский сельсовет, направленная на создание благоприятной среды для активизации предпринимательской деятельности и решение задач социально-экономического развития Подольского сельсовета;

2.развитие сферы торговли с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах торговли;

3. снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

**Основные задачи Программы:**

* усовершенствовать нормативно-правовую базу администрации МОПодольский сельсовет, регулирующую деятельность субъектов МСП;
* обеспечить равноправное взаимодействие субъектов МСП и органов муниципального управления, защиту прав и интересов предпринимателей;
* расширение имущественной поддержки малых предприятий и предпринимателей посредством качественного улучшения информационно-методической базы инвентаризации бездействующих производственных площадей предприятий;
* сокращение административных барьеров при развитии МСП, упрощение административно-разрешительной и контролирующей практики;
* расширение доступа субъектов МСП к ресурсной поддержке (финансово-кредитной и имущественной) путем совершенствования механизмов ее предоставления.
* удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах;
* повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

 Выполнение программы рассчитано на 2015-2019 г. Условием досрочного прекращения Программы могут быть изменение социальной и экономической ситуации в стране и выявление новых приоритетов при решении общегосударственных задач.

 В результате реализации Программы в 2015-2019 годах будут достигнуты следующие социально-экономические показатели:

1. увеличение количества субъектов МСП на 10 процентов по сравнению с предыдущим периодом;

2. увеличение объемов оборотов малых предприятий в сопоставимых ценах на 8 процентов.

3. увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций и субъектов МСП – до 5 процентов (при условии сохранения нормативов отчислений в консолидированный бюджет района, а также круга плательщиков единого налога на вмененный доход и налога, взимаемого по упрощенной системе налогообложения);

4. снижение социальной напряженности в сфере МСП и сокращение конфликтов между субъектами МСП и контролирующими организациями, выражающееся в форме сокращения количества письменных обращений (жалоб) на действия (или бездействия) контролирующих организаций не менее 15 процентов ежегодно;

5. повышение информационной прозрачности и гласности в сфере МСП, выражающееся в форме проведения публичных мероприятий по вопросам развития МСП с поддержанием темпов прироста числа участников не менее чем на 8 процентов;

6. Сохранение рабочих мест в сфере ЖКХ.

7. Создание не менее двух дополнительных рабочих мест.

8. Замедление роста тарифов на услуги ЖКХ.

9.Обеспечение бесперебойного теплоснабжения объектов социальной сферы и жилого сектора.

10. Обеспечение бесперебойного водоснабжения

**Раздел 5. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий в рамках реализации муниципальной программы**

Оказание (выполнение) в рамках муниципальной программы муниципальными учреждениями, не включенными в ведомственную программу (программы) в состав муниципальной программы не предусматривается.

**Раздел 6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы**

Объем финансирования Программы за счет средств местного бюджете по годам и направлениям расходования средств в 2015-2019 годах приведены в таблице № 3, а объем средств областного бюджета принимаются согласно закона об областном бюджете.

Объемы финансирования Программы подлежат ежегодному уточнению с учетом состава мероприятий Программы, достижения целевых показателей, сроков реализации инвестиционных проектов, сроков кредитования, уровня рыночных процентных ставок и других факторов.

 Распределение государственной поддержки по годам учитывается таким образом, чтобы обеспечить полное выполнение запланированных мероприятий Программы для достижения контрольных показателей.

 **Раздел 7.Механизмы реализации муниципальной Программы.**

В целях создания благоприятных условий для выполнения поставленных задач развития и поддержки сектора МСП определен следующий механизм реализации Программы:

 - подготовка порядка и условий передачи муниципального имущества субъектам МСП (на условиях преференции, выкупа, аренды и т.д.).

.

**Раздел 3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты муниципальной программы**

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**показателей (индикаторов) муниципальной программы муниципального образования**

**Подольский сельсовет Красногвардейского района**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Целевой индикатор | Единица измерения | Исходные показатели базового 2014 г | Показатель эффективности реализации Программы |
| 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.  | Пропаганда предпринимательства и самоорганизации бизнеса - количество публикаций в СМИ | единиц | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2. | Предоставление муниципальной преференции (в виде передачи муниципального имущества в аренду или безвозмездное пользование) субъектам МСП основным видами деятельности которых являются услуги ЖКХ | единиц | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

**Раздел 4. Обобщенная характеристика подпрограмм, мероприятий и ведомственных целевых программ муниципальной программы**

 **ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий муниципальной программы муниципального образования**

**Подольский сельсовет Красногвардейского района**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Направление расходов | Объем финансирования, в ценах соответствующих годов, тыс. руб. | Ожидаемый результат |
| Всего за 2015-2019годы | в том числе |  |
| 2015 год | 2016год | 2017 год | 2018год | 2019 год |
| 1 | Пропаганда предпринимательства и самоорганизации бизнеса- количество публикаций в СМИ | Прочие расходы | 40 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | Количество публикаций в СМИ2015 - 02016 – 12017 -12018-12019-1 |
| 2 | Предоставление муниципальной преференции (в виде передачи муниципального имущества в аренду или безвозмездное пользование) субъектам МСП основным видами деятельности которых являются услуги ЖКХ |  | 40 | 0 | 10 | 10 | 10 | 10 | Количество муниципальной преференции2015- 12016 -12017– 12018-12019-1 |
|  | ВСЕГО |  | 80 | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 |  |